

Concluzii

12 octombrie 2017, Craiova

Cum arata companiile din Romania

- ◆ Dintr-un total de 650.000 de companii
- ◆ 169.000 au cifra de afaceri zero
- ◆ 481.000 de companii care creeaza valoare adaugata
- ◆ Populatie: 20 de milioane de locuitori

În Grecia sau Polonia

(In România 481.000 de companii)

- ◆ Grecia: 726.000 de companii creează valoare adăugată (populație 10,75 milioane)
- ◆ In Polonia: 1.519.000
- ◆ In Cehia: 1 milion de companii, 3,5 milioane de angajați la o populație de 10,6 milioane

PIEDICI pentru IMM (la nivel OECD)

- ◆ rata mai mare de variație a profitului
- ◆ rata mai mică de supraviețuire
- ◆ probleme în finanțare
- ◆ se confruntă cu rate mai ridicate de dobândă
(limitări de credit, lipsa de colateral/garanții)

Avantaje pentru IMM-uri la nivel OECD

- ◆ 30-60% sunt caracterizate ca inovative
- ◆ 10% sunt bazate pe tehnologie
- ◆ raspund mai rapid oportunitatilor decat marile companii

Recomandari OECD pentru guverne

- ◆ sa reduca incertitudinile in: fiscalitate, reglementare, in mediul macroeconomic
- ◆ sa se asigure ca nu creeaza conditii nefavorabile pentru mediul de afaceri
- ◆ sa incurajeze mobilitatea resurselor umane

Capcanele prognozelor care se autoalimentează

- ◆ Certitudini, date statistice (2016)
- ◆ Salariul mediu brut în sectorul de stat (3.724 lei, +16,9%)
- ◆ Sectorul concurențial: 3.003 lei (+9,3%)

Economía este cíclica

- ▶ In SUA, durata medie a unui ciclu de crestere (faza ascendenta): 49 de luni, 12 trimestre;
- ▶ In Romania, ciclul superlung de crestere (2000-2008): 35 de trimestre
- ▶ In SUA, recesiunea medie 10,7 luni
- ▶ In Romania, recesiunea din 2009-2012: 48 de luni (12 trimestre)
- ▶ Faza actuala de crestere: 20 trimestre (2013-2017)