



Digitalizarea in Romania: Status, provocari, strategii si trenduri

Gabriel Vladut

Starea actuală și gradul de digitalizare în România

Indexul Economiei și societății digitale - DESI 2017

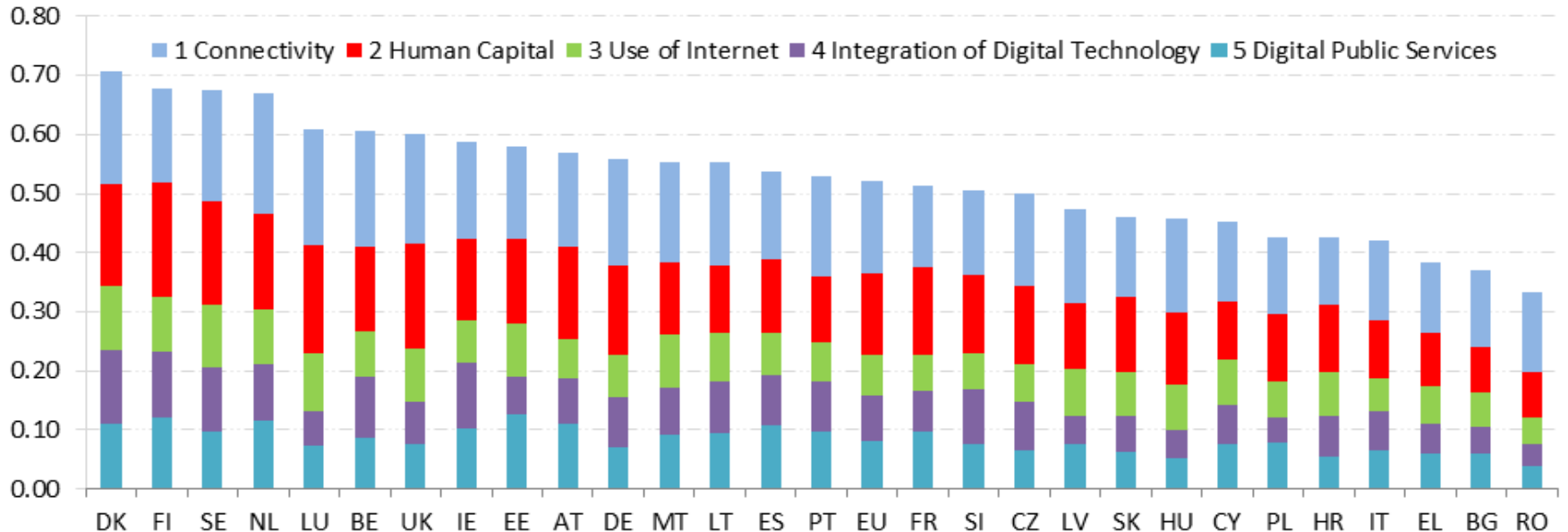
România se află pe locul 28 în DESI 2017.

Românii beneficiază de acoperirea conexiunilor rapide de bandă largă în zonele urbane, ceea ce se traduce în cea de-a doua cea mai mare pondere a abonamentelor din UE.

De asemenea, accelerarea mobilității în bandă largă mobilă se accelerează.

Cu toate acestea, rata de digitalizare a economiei, inclusiv pentru serviciile publice, precum și nivelurile de competențe digitale sunt încă scăzute.

Digital Economy and Society Index (DESI) 2017 ranking



Strategia României privind digitalizarea – aprobată în februarie 2015

- O implementare a viziunii strategice a sectorului TIC în România are ca bază o investiție totală de cca. 2,4 miliarde de euro. Impactul direct și indirect asupra economiei duce la creșterea PIB-ului cu 13%, a numărului de locuri de muncă cu 11% și reducerea costurilor administrative cu 12% în perioada 2014-2020.

Măsurile concrete stabilite în Strategie trebuie să conducă la:

- Asigurarea accesului cetățenilor și organizațiilor la servicii publice electronice (servicii de e-guvernare);
- Îmbunătățirea accesului la internet prin creșterea gradului de acoperire a rețelelor de comunicații electronice în bandă largă de mare viteză;
- Utilizarea sporită a Internetului; Promovarea comerțului electronic;
- Creșterea numărului de servicii publice electronice transfrontaliere;
- Îmbunătățirea conținutului digital și dezvoltarea infrastructurii TIC în educație, sănătate și cultură;
- Sprijinirea creșterii valorii adăugate a sectorului TIC prin sprijinirea cercetării, dezvoltării și inovării în domeniu.

Strategia stabilește, de asemenea, următorii indicatori pentru România 2020:

- Cel puțin 35% dintre persoane utilizează sisteme de e-guvernare;
- Cel puțin 60% dintre cetățeni folosesc periodic Internetul;
- Cel puțin 30% dintre cetățeni fac achiziții online;
- Acoperire cu rețele de comunicații în bandă largă (peste 30 Mbps) de min. 80%.

Provocări

	Romania	Cluster	EU
	Locul	scor	scor
DESI 2017	28	0,33	0,41
DESI 2016	28	0,31	0,38

- România face parte din grupul de țări cu slabe performante.
- Deși a înregistrat performanțe sub media UE, a înregistrat progrese mai rapide decât media în ultimul an.
- Creșterea se datorează capitalului uman și serviciilor publice digitale.
- România a înregistrat progrese semnificative, dar are un potențial neexplorat semnificativ pentru creștere.
- România se află în urmă la acoperirea cu bandă fixă, precum și acoperirea cu bandă largă mobilă 4G (ultimul loc între statele membre ale UE).
- Rata de digitizare a economiei, inclusiv pentru serviciile publice, precum și nivelurile de calificare digitală sunt încă scăzute.
- Referitor infrastructură, în principal în zonele urbane, există doi indicatori în care performanțele României sunt remarcabile.
- În ceea ce privește abonamentul la banda largă rapidă, România (locul 2) depășește media din UE cu aproape două ori mai multe abonamente.
- Prețul relativ pe venit pentru banda largă fixă (locul 10).

Connectivitate

- Performanța României este sub media UE, dar face progrese medii.
- Cu toate acestea, acoperirea rețelei de acces generație următoare (NGA) (cu viteze mai mari de 30Mbps) se situează la 72% din casele acoperite, similar cu media UE.
- În ceea ce privește absorbția, numărul de abonamente la bandă largă rapidă este printre cele mai ridicate din UE (63% din abonamentele în bandă largă fixă depășesc 30Mbps, spre deosebire de doar 30% în UE).
- Având în vedere nivelul ridicat al concurenței în domeniul infrastructurii, România a decis să dereglementeze piețele 3a și 3b din Recomandarea din 2014 (acces local la comerțul cu ridicata și acces central central la ridicare), prima din UE.
- În ceea ce privește adoptarea abonamentelor în bandă largă fixă, în pofida progreselor înregistrate, România este încă una dintre cele mai scăzute din UE - datorită nivelului scăzut al competențelor digitale ale populației, prețului abonamentului în bandă largă și nivelului scăzut de dezvoltare a serviciilor publice digitale .
- Accesul la serviciile TIC rămâne, prin urmare, inegal în rândul populației cu lacune mari, în special în zonele rurale. Mobilizarea în bandă largă mobilă este, de asemenea, sub media UE (59, spre deosebire de 75 de abonați / 100 de persoane).
- Eforturile de stimulare a investițiilor naționale în bandă largă continuă să stabilească obiectivele pentru anul 2020: acoperirea fixă a benzii de acoperire a gospodăriilor casnice cu 100%, 80% gospodăriile cu o acoperire în bandă largă de peste 30 Mbps și 45% gospodăriile conectate cu abonamente de peste 100 Mbps.

Capital uman

- În ceea ce privește competențele digitale, performanța României este sub media UE, dar face unele progrese în ceea ce privește creșterea numărului de utilizatori care încearcă să îmbunătățească încetinirile online și digitale.
- Puțin mai mult de jumătate dintre români sunt utilizatori obișnuiți de internet (56%), comparativ cu 79% în UE. 28% dintre români posedă niveluri de bază superioare de competențe digitale față de 56% în întreaga UE.
- România beneficiază de un număr bun de absolvenți STEM, cu 1,6% dintre românii cu vârste cuprinse între 20-29 de ani care dețin o diplomă STEM, deși acest nivel este în scădere conform ultimelor cifre.
- Ponderea specialiștilor în domeniul TIC în economie este în creștere, întrucât locurile de muncă IT oferă salarii atractive.
- Ministerul Educației urmărește să crească abilitățile digitale ale noii generații și pregătește unele inițiative pentru a aborda această problemă.
- Începând cu anul 2017, cursurile de TIC și de programare sunt introduse în școala de mijloc.
- Diferite companii private au lansat propriile campanii de îmbunătățire a competențelor digitale și de atragere a specialiștilor în domeniul TIC.
- Abilitățile digitale par a fi promovate în mare parte prin intermediul inițiativelor din sectorul privat, mai degrabă decât prin politica publică.

Utilizarea Internetului

- Utilizatorii de Internet români se angajează într-o gamă largă de activități online. Cititi știri online (63%), ascultați muzică, vizionați filme și jucați jocuri online (67%), folosiți Internetul pentru a comunica prin apeluri vocale sau video (45%) sau prin intermediul rețelelor sociale (74%).
- Cu toate acestea, în comparație cu anul trecut, singura categorie cu activitate crescută este apelurile video on-line.
- În timp ce românii sunt dornici să se angajeze în rețele sociale și apeluri video, sunt reticenti în a se angaja în tranzacții online, cumpărăturile online și serviciile bancare online înregistrând unele dintre cele mai scăzute niveluri din UE.
- Aceasta este provocarea cheie pentru România în ceea ce privește utilizarea internetului, deoarece o economie digitală este alimentată parțial de încrederea cetățenilor în canalul online.
- În ceea ce privește comerțul electronic, este necesară o delimitare mai clară a legilor aplicabile și a modului în care acestea sunt aplicate.
- Un plan de acțiune privind comerțul electronic planificat de Guvernul României ar trebui să contribuie în acest sens.
- În ceea ce privește sectorul bancar online, lipsa de încredere a publicului ar putea fi abordată prin măsuri politice, cum ar fi încurajarea băncilor să limiteze sau să elimine comisioanele pentru eBanking și prin promovarea eBanking-ului în instituțiile publice.
- Legea adoptată prin care toate magazinele cu o cifră de afaceri de peste 10.000 € / an ar trebui să aibă terminale POS instalate, ar trebui să conducă la un grad mai mare de încredere în plățile electronice.

Integrarea tehnologiei digitale

- Întreprinderile din România continuă să rămână în urma celor din alte state membre pentru a profita de oportunitățile oferite de tehnologia digitală.
- România se situează ultima în Europa pentru integrarea tehnologiei digitale în afaceri, chiar dacă s-au înregistrat unele progrese.
- Cea mai mare creștere pe an a fost în ponderea firmelor care utilizează medii sociale, în creștere de la 6 la 8%.
- Chiar ținând seama de această evoluție, România rămâne ultima în UE pentru acest indicator. Acest lucru contrastează cu ponderea ridicată a utilizatorilor individuali media sociali din țară. În plus, nu sa înregistrat niciun progres în ceea ce privește vânzarea online a IMM-urilor (7%) și o scădere a utilizării serviciilor cloud (-5%) și a cifrei de afaceri electronice pentru IMM-uri (-4,3%).
- Din punct de vedere politic, România nu are încă o strategie națională pentru digitizarea industriei; componentele cum ar fi cloud computing, datele deschise și comerțul electronic sunt incluse în Strategia Națională a Agendei Digitale Naționale, dar accentul pare mai degrabă asupra măsurilor de sprijin pentru cetățeni, nu asupra mediului de afaceri.
- În ansamblu, pare să existe mult spațiu pentru adoptarea măsurilor de politică care sprijină adoptarea tehnologiilor digitale în viața cotidiană a companiilor. Companiile din România nu par să vadă tehnologia digitală ca instrument de stimulare a productivității și de creștere economică.
- Tehnologia TIC și serviciile cloud sunt considerate mai degrabă o investiție suplimentară semnificativă decât o condiție prealabilă pentru o afacere de succes. Conceptul de hub-uri digitale este benefic pentru companii și ar putea fi extins în alte locuri din România.

Servicii publice digitale

- Performanța României este sub media UE, dar cu un anumit progres. România a avansat în principal pe partea ofertei prin creșterea numărului de servicii care pot fi completate online și prin pre-umplerea automată a formularelor pentru cetățeni.
- În plus, România a avansat și în promovarea unei politici privind datele deschise. În ciuda acestor îmbunătățiri în ceea ce privește oferta, utilizarea serviciilor de guvernare electronică rămâne cea mai scăzută în UE.
- O serie de măsuri luate de Guvernul României au vizat consolidarea guvernanței și coordonarea implementării soluțiilor de guvernare electronică.
- A fost stabilită poziția de coordonator al tehnologiei informației, coordonată de un secretar de stat.
- În plus, o inițiativă inovatoare (programul GOVITHUB13) a reușit să atragă un număr mare de experți în domeniul TIC pentru a îmbunătăți calitatea administrației publice și pentru a deschide un întreg ecosistem inovator, digital și de pornire.
- Sistemul IT al administrației naționale este fragmentat, adăugând sarcina administrativă pentru cetățeni și întreprinderi.
- În mediul concurențial actual, administrațiile publice din România întâmpină dificultăți în atragerea și reținerea specialiștilor în domeniul TIC, însă programe ca GovITHub au arătat că inovarea în sectorul public este posibilă și că se pot găsi specialiști în domeniul TIC.



**Va multumesc
pentru atentia Dvs!**

ARIES a fost creat pentru susținerea competitivității industriei de electronica si software din România.